

# MŰHELY

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Egyetemi Hallgatói Képviselőlapja

## Média ajánló

---

2016.

## Szerkesztőség:

cím: Budapest 1111, Műegyetem rkp. 3. K.I.76.  
e-mail: info@muhely.com

## Hirdetésfelvétel:

e-mail: info@muhely.com  
mobil: 06(20) 975-8365  
fax.: 463-3839

## Kiadó:

### Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Egyetemi Hallgatói Képviselőte

Felelős Kiadó: Krisztián Dávid

cím: Budapest 1111, Műegyetem rkp. 3. K.I.61.  
tel.: 463-3836

## Technikai adatok:

Példányszám: 7.000 darab  
Vágott méret: 315x430 mm  
Tükör méret: 279x380 mm  
Terjedelem: 16 oldal  
Papírminőség: 45 gr-os újságyomó  
Nyomás: rotációs eljárás  
Szín: 4+4  
Anyagleadás: .TIF, .JPG, vagy .PDF formátumban, 300 dpi felbontásban

Amennyiben önnek **technikai segítségnyújtásra** lenne szüksége, forduljon bizalommal a **hirdetésfelvétellel foglalkozó kollégánkhoz.**

2015. október 5-én megjelent Műhely címlapja.



**MŰHELY** EGYETEMI HALLGATÓI KÉPVISELET  
www.e.h.k.bme.hu

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Egyetemi Hallgatói Képviselőtársaság XIII./11. 2015. október 5.

**HERNÉK**  
FELTÁRÓ  
**HELLÓ, ZOMBIL!**  
TÁNC- ÉS MODASZEMÉLY  
BEMUTATÓ  
2015. OKTÓBER 9-12. 19H  
CSEKÉNY SZÍNHÁZ  
Dobos, Zoltán, Fekete Ferenc,  
Kovács Zoltán, Székely Péter,  
Fehér Zoltán, Kőrösi Csizsákos,  
Pápai Zoltán, Székely Péter,  
Kovács Zoltán, Fekete Ferenc

**JAVASZKÉNYEK**  
WWW.ZSOLNAK.HU  
06.30.46.424

**HERNÉK**  
A Műegyetem díszteremében két innovációs díjat adtak át, két kiemelkedő kutatócsoport elismerésére. A jutalmat Józsa János rektor és Pakucs János, a Pro Progressio alapítvány elnöke nyújtotta át a csoportok vezetőinek. Ezt követően egy rövid előadásban összefoglalták munkájuk lényegét. Az átadó után a publikum hivatalosan is átvehette a díszterem tiszteletdíj sorokát, nem hivatalosan pedig a díjazás közösen tapasztalhatta meg azok minőségét és kényelmét.  
Ciklünk a 4. oldalon

**A vágy villamosa**  
Sikeres próbafutást követően szeptember közepén végre forgalomba álltak Budapesten az első CAF szerelvények a 3-as villamos vonalán. Néhányan talán hasonlóan furcsa tekintettel reagáltak a sárga tisztségviselőre, mint amikor a Józsiák láttunk, visszamenetlenségű című film középkori párosát először látott autót, és holmi tízes sárkányok gondolta azt.  
Ciklünk az 11. oldalon

**Nyögi a világ a kínai tőzsdeválságot**  
A kínai tőzsde összeomlása nem okozott akkora apokalipszist, amilyet sokan féltek. Egyelőre. A hirtelen visszatért kemény problémák hírdődnak, amelyek kezelése nagy hatással lesz arra, hogy milyen lesz a világgazdaság a következő években. Az okokat és következményeket Mátura Tamás Kína-kutatóval és külpolitikai szakértővel, a Central and Eastern European Center of Asian Studies elnökével boncolgattuk.  
Ciklünk a 8. oldalon

**A széken ülő innováció**  
A Műegyetem díszteremében két innovációs díjat adtak át, két kiemelkedő kutatócsoport elismerésére. A jutalmat Józsa János rektor és Pakucs János, a Pro Progressio alapítvány elnöke nyújtotta át a csoportok vezetőinek. Ezt követően egy rövid előadásban összefoglalták munkájuk lényegét. Az átadó után a publikum hivatalosan is átvehette a díszterem tiszteletdíj sorokát, nem hivatalosan pedig a díjazás közösen tapasztalhatta meg azok minőségét és kényelmét.  
Ciklünk a 4. oldalon

**MŰEGYETEMI ÁLLÁSBÖRZE**  
2015. október 14-15. fb.com/muegyetemiallasborze

## CÉLCSOPORT

A Műegyetemen tanuló 18-27 év közötti, közel **20.000 hallgató**, akik jellemzően első alapképzésben, mesterképzésben, doktoranduszképzésben vagy szakirányú továbbképzésben vesznek részt, valamint a BME-n oktató és dolgozó egyetemi polgárok.

Az itt végzett emberek a jövő kiemelkedő társadalmi szegmensének képviselőivé válnak. A BME Diákközpont felmérése szerint az 1-2 éve a BME-n végzett pályakezdő mérnökök átlagkeresete országos tekintetben kiemelkedő.

## Terjesztés, olvasottság

A lap **7.000 példányban** jelenik meg. Az olvasóink a BME valamennyi oktatási épületében, illetve 8 kollégiumában (összesen **35 terjesztési ponton**) ingyenesen juthatnak az újsághoz, igényes, kifejezetten e célra felállított újságtartókból.

A MŰHELY olvasottsága jóval meghaladja a példányszámot, egy lapot átlagosan 2-3 hallgató vesz kézbe.



## LAP TARTALMA

A MŰHELY, a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Egyetemi Hallgatói Képviselőtársaság lapja. 2003. szeptemberétől **2 hetente jelenik meg**, friss és naprakész információkat szolgáltatva az egyetem polgárainak.

Az újság olvasói az interneten is elérhetik a BME friss híreit valamint az lap közéleti írásait a <http://www.muhely.com> hírportálon.

## Lap feladatai

### Információs rész:

- egyetemi hírek, információk, valamint a ifjúság- és oktatáspolitikai illetve közéleti aktualitások közlése

### Szolgáltatói rész:

- az egyetemi életvitelt segítő információk összegyűjtése, közlése

### Kulturális rész:

- kulturális és szabadidős események, információk valamint ismeretterjesztő anyagok közlése

## Tartalmi megvalósítás:

### Információs rész:

- kritikai szellemben, az események és azok hátterének ismertetése és kommentálása

### Szolgáltatói terület:

- gyakorlati tanácsok, és azok naprakész megvalósításának lehetőségei

### Kulturális rész:

- a lap olvasóinak érdeklődéskörébe tartozó kulturális, szórakoztató és ismeretterjesztő anyagok tálalása könnyed, érthető formában

## ROVATOK

## I. Információs rész

### BME körkép

tartalom: az Műegyetemen belüli események, információk

### Kapun kívül

tartalom: a BME-n kívüli, elsősorban oktatás és ifjúsáspolitikai információk

### Közélet

tartalom: az aktuális közbeszéd tárgya

## II. Szolgáltatói rész

### Karrier

tartalom: álláshirdetések, pályaválasztási gyakorlati útmutatók

### Jogi esetek

tartalom: szolgáltatás az egyetemi élet jogi problémáinak megoldására

### Üzleti negyed

tartalom: pénzügyi és gazdasági tanácsok, elemző cikkek

## III. Kulturális rész

### Tudomány és technika

tartalom: autó-motor, mérnöki tudományok, szórakoztatóelektronika, informatika hírei

### Magazin

tartalom: kulturális és szórakoztató témájú anyagok, ajánlók, kritikák

### Sport

tartalom: egyetemi sportélet eseményei

### Publicisztika, irodalom

tartalom: kötetlen, aktuális, szubjektív írások, valamint irodalmi értékű alkotások (versek, novellák)

## KIEMELT IDŐSZAKOK

A BME sokszínűségét jellemzi az a rengeteg szakmai- kulturális valamint sportprogram, amit évről évre megrendeznek a campus területén. Az eseményeket követve a Műhely az egyik legfontosabb csatorna a szervezők (ide értve a rendezvénytámogatókat is) és a résztvevők között. Az olvasóink az újságnak köszönhetően mindig időben értesülnek ezekről az eseményekről, és részletes információkat kapnak azok tartalmáról.

### Műegyetemi Állásbörze

A Műegyetemi Állásbörze hazánk legnagyobb és legrangosabb állásbörzéje, amelyet évente 2-szer tavasszal és ősszel rendeznek meg. A komoly hagyományokkal rendelkező Műegyetemi Állásbörzén több, mint 200 kiállító cég, több ezer meghirdetett állásajánlatából válogathatnak az érdeklődők.

**2016-ben a tavaszi börzét márciu 30-31-én, az őszi börzét pedig várhatóan október közepén rendezik meg.** Az esemény valamint az ezt megelőző 2 hónap kiemelkedő olvasottságot, és álláskeresés témakörben nagy érdeklődést jelent a Műhely újságnak.

### BME Egyetemi Napok

A BME Egyetemi Napok a legnagyobb szabású fesztivál az intézmény életében. A rendezvény a következő állandó programokkal várja minden évben az érdeklődőket:

- Sportprogramok
- Egyetemi öregdiák találkozó
- Karok közti vetélkedő
- Esti koncertek, zenei programok

**A BME Egyetemi Napokat várhatóan 2016. szeptember 13-15-én rendezik meg.**

### BME TDK Konferencia

A TDK a Tudományos Diákkör rövidítése. Előzménye, hogy a felsőoktatási intézményekben korábban egy-egy vezető oktató köré gyűlve több hallgató végzett tudományos kutató munkát. Olyan, az oktatott tananyag rutinszerű gyakorlásán túlmutató, tudományos igényességű, munkát végeznek ma is a TDK-zó hallgatók, amely komoly többlettudáshoz juttatja őket.

A BME TDK Konferenciája már több éve népszerű szponzorációs fórum a kutatást és fejlesztést támogató cégek között.

**2016-ban a BME TDK Konferenciát várhatóan november 15-én rendezik meg.**

## ESEMÉNYNAPTÁR

Esemény	Megjelenés/ esemény időpontok
Műhely 2016/1.	2016. február 22.
Műhely 2016/2.	2016. március 7.
Műhely 2016/3.	2016. március 21.
<b>Tavaszi Állásbörze</b>	<b>2015. március 30-31.</b>
Műhely 2016/4.	2016. április 4.
Műhely 2016/5.	2016. április 18.
Műhely 2016/6.	2016. május 2.
Műhely 2016/7.	2016. május 17.
Műhely 2016/8.	2016. május 30.
<b>Nyári szünet</b>	
Műhely 2016/9.	2016. szeptember 5.
<b>BME Egyetemi Napok</b>	<b>2016. szeptember 13-15.</b>
Műhely 2016/10.	2016. szeptember 19.
Műhely 2016/11.	2016. október 3.
<b>Őszi Állásbörze</b>	<b>2016. október</b>
Műhely 2016/12.	2016. október 17.
Műhely 2016/13.	2016. október 31.
Műhely 2016/14.	2016. november 14.
<b>TDK Konferencia</b>	<b>2016. november 15.</b>
Műhely 2016/15.	2016. november 28.

# PR megjelenések

A rendszeresen megjelenő Műhely újság bármelyik számában lehetőség van **önálló PR cikk** megjelentetésére. Az írás az újság azon rovatoldalára kerül (belső oldal), ahová a megrendelő kéri.

Lehetőség van arra, hogy **PR cikküket a szerkesztőség tördelje be az újság arculatterve szerint**. Ez esetben az írás tartalmát (.doc vagy .rtf formátumban) és esetleg a cikket kiegészítő képanyagot (300 dpi felbontásban, .jpg vagy .tiff formátumban) a hirdetésfelvételt intéző kollégánk e-mail címére kell elküldeni. Az írás karakterszáma a kiegészítő képek számától és méretétől függ. Ezt minden esetben egyeztetni kell.

## PR cikkek árai

Formátum	Ár (Ft)	Tükör méret (mm)
1/1 oldal	(bruttó) 217 000	279 x 380
1/2 oldal	(bruttó) 125 000	279 x 178
1/4 oldal	(bruttó) 76 000	137 x 178

Szerkesztőségi tördelés esetén 4%-os felárat számolunk fel. A fenti árak az ÁFÁ-t tartalmazzák.

# Önálló mellékletek

Lehetőség van **önálló melléklet** kialakítására. A szponzorációs mellékletet a megrendelő igényei szerinti témákkal, interjúkkal és hirdetésekkel alakítjuk ki. Az elkészített mellékleteket oldalakra bontva .tiff vagy .pdf formátumban 300 dpi felbontásban kell leadni.

Lehetőség van arra, hogy **mellékletüket a szerkesztőség tördelje be az újság arculatterve szerint**. Ez esetben az írások tartalmát (.doc vagy .rtf formátumban) és esetleg a cikket kiegészítő képanyagokat (300 dpi felbontásban, .jpg vagy .tiff formátumban) a hirdetésfelvételt intéző kollégánk e-mail címére kell elküldeni. Az írások karakterszáma a kiegészítő képek számától és méretétől függ. Ezt minden esetben egyeztetni kell.

Kérjük, hogy **mellékletigényüket a megjelenés előtt 30 nappal jelezzék a hirdetésfelvételt intéző kollégáknak**.

## Önálló mellékletek árai

Terjedelem	Ár (Ft)	Tükör méret oldalanként 279 x 380 mm
2 oldal	(bruttó) 317 000	
4 oldal	(bruttó) 520 000	
8 oldal	(bruttó) 850 000	

Szerkesztőségi tördelés esetén 4%-os felárat számolunk fel. A fenti árak az ÁFÁ-t tartalmazzák.

Minta a melléklet megvalósítására: 2008. október 13-án megjelent 8 oldalas Sportmelléklet belső oldalpárja.



# HIRDETÉSI ÁRAK

## Hirdetési árak

Formátum	Ár (Ft)	Tükör méret (mm)
1/1 B4 (hátsó borító)	(bruttó) 278 000	279 x 380
1/1 belső oldal	(bruttó) 217 000	279 x 380
1/2 oldal	(bruttó) 125 000	279 x 178
1/4 oldal	(bruttó) 76 000	137 x 178
1/8 oldal	(bruttó) 58 000	137 x 86
1/16 oldal	(bruttó) 37 000	66 x 86
Hasáb csík belíven	(bruttó) 29 000	50 x 380
Oldalcsík a címlapon	(bruttó) 70 000	55 x 165
Alsócsík a címlapon	(bruttó) 82 000	279 x 42

A fenti árak az ÁFÁ-t tartalmazzák.

## Kedvezmények

A 2016-os kedvezményes hirdetési csomagjaink tájékoztatóját kérje a hirdetésfelvételt intéző kollégánktól.

### Elérhetőségek:

e-mail: info@muhely.com  
mobil: 06(20) 975-8365  
fax.: 463-3839

## Egyedi hirdetési konstrukciók

Amennyiben önnek a Műhely médiaajánlóban nem szereplő egyedi hirdetési konstrukcióigénye van, forduljon bizalommal a hirdetésfelvétellel foglalkozó kollégánkhoz.

# ANYAGLEADÁS

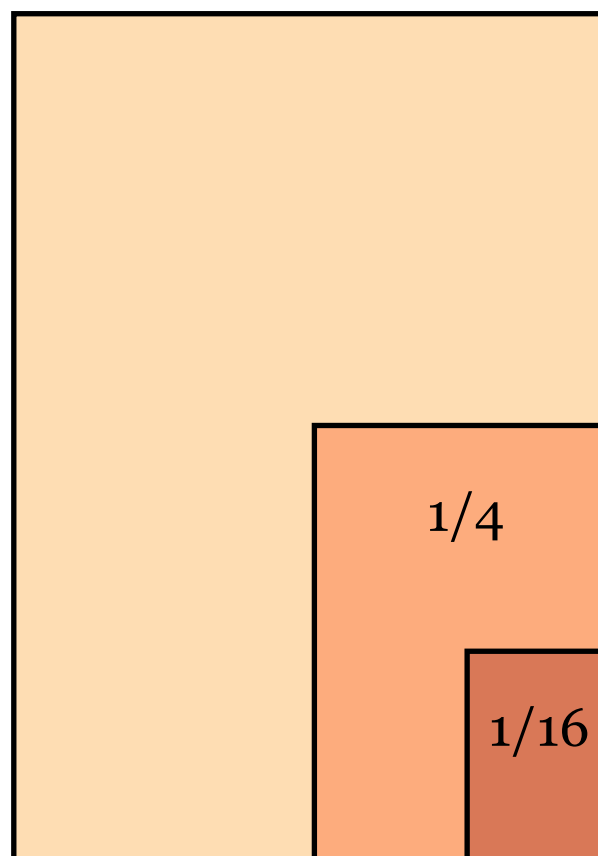
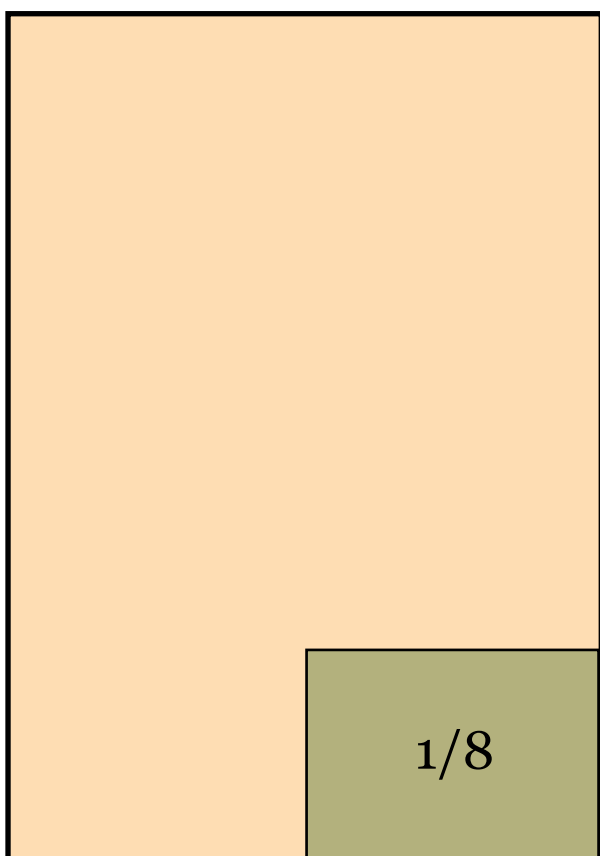
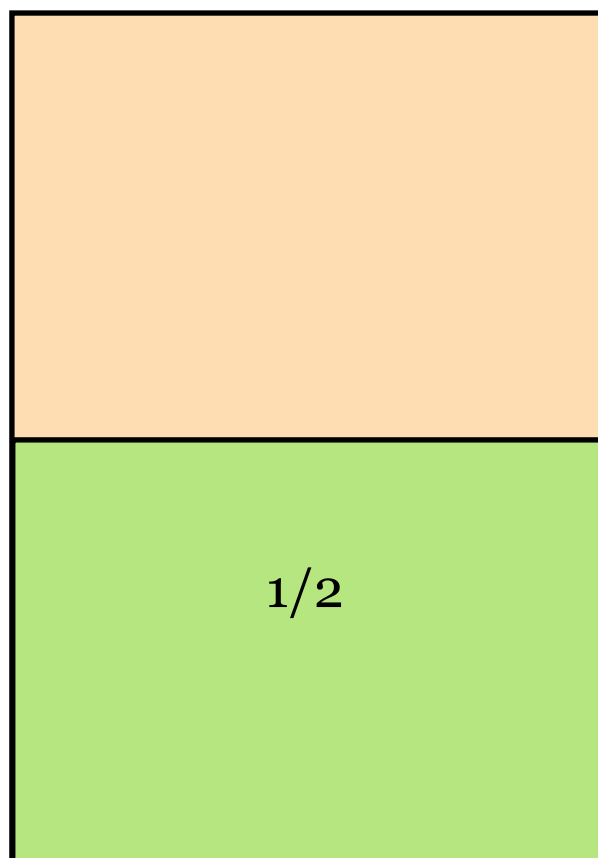
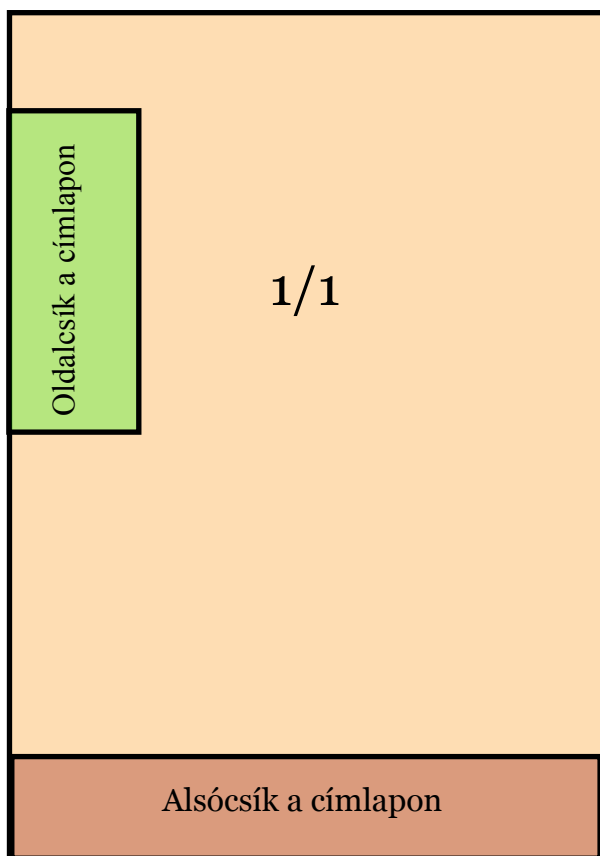
## 2016. XIV. évfolyam

XIV. évf.	Megjelenés (hétfő)	Anyagleadási határidő (hétfő)
1. szám	február 22.	február 2.
2. szám	március 7.	február 16.
3. szám	március 21.	március 2.
4. szám	április 4.	március 16.
5. szám	április 18.	március 30.
6. szám	május 2.	április 13.
7. szám	május 17. (kedd)	április 27.
8. szám	május 30.	május 11.
<b>Nyári szünet</b>		
9. szám	szeptember 5.	augusztus 31.
10. szám	szeptember 19.	szeptember 14.
11. szám	október 3.	szeptember 28.
12. szám	október 17.	október 12.
13. szám	október 31.	október 26.
14. szám	november 14.	november 7.
15. szám	november 28.	november 21.

Anyagleadás: .TIF, .JPG, vagy .PDF formátumban, 300 dpi felbontásban.

Amennyiben önnek **technikai segítségnyújtásra** lenne szüksége, forduljon bizalommal a **hirdetésfelvétellel foglalkozó kollégánkhoz**.

# HIRDETÉSI FELÜLETEK



# HR, TOBORZÁST SEGÍTŐ MÉDIAC SOMAGOK

## KARRIER IRODA

A BME-n több, mint 11 éve működő Karrier Iroda célja, hogy az egyetem hallgatói, valamint az őket alkalmazni kívánó cégek számára a találkozási és kapcsolat felvételi lehetőségek optimális formáit megteremtse:

- hazánk legnagyobb és legrangosabb állásbörzéjének, a Műegyetemi Állásbörzének szervezőjeként, a Karrier Iroda hagyományosan áprilisban és októberben biztosít kiemelkedő lehetőséget az állás-keresőknek.
- A [www.karrier.bme.hu](http://www.karrier.bme.hu) oldal állásajánlataival a folyamatos információáramlást biztosítja a BME diákok és a frissdiplomás, fiatal munkaerőt toborzó cégek között
- a Karrier Iroda tanácsadással, oktatási programok szervezésével is segíti a munkaerőpiacon történő eligazodást és az egyéni karriertervek kialakítását.

## WWW.KARRIER.BME.HU

- A honlapon évente mintegy 60.000 egyéni látogató regisztrálnak.
- A Karrier Iroda adatbázisa több, mint 6.000 aktív álláskereső adatait tartalmazza, akikkel folyamatos a kommunikáció.
- A tavaszi és az őszi Műegyetemi Állásbörzét megelőző 1,5-2 hónapban az oldal látogatottsága az évi átlag 3-szorosára emelkedik

## HR ÉS TOBORZÁSI CSOMAGOK

Az Önök által kínált állásajánlatokat a Karrier Iroda hirdetésfelvétellel foglalkozó kollégáival történő előzetes egyeztetés után megjelenítjük. A kialakított csomagárok 1 meghirdetni kívánt pozícióra vonatkoznak. Több pozíció meghirdetése esetén mennyiségi kedvezményt biztosítunk.

### HIRDETÉSFELVÉTEL

BME, Diákközpont, Karrier Iroda  
Tel: (06-1) 463-1191  
Fax: (06-1) 463-3844

**Hegyesi Katalin**  
mobil: (06-20)-523-5683  
e-mail: [hegyesi.katalin@sc.bme.hu](mailto:hegyesi.katalin@sc.bme.hu)

**Péntek Kitti**  
mobil: (06-20)-208-2351  
e-mail: [pentek.kitti@sc.bme.hu](mailto:pentek.kitti@sc.bme.hu)

### ALAPSZOLGÁLTATÁS

Csomag megnevezése	Ár/ 1 db pozíció		Csomag részletes tartalma
	2 hét	4 hét	
online csomag	25.000 Ft	<b>35.000 Ft</b>	Megjelenés a BME Karrier Iroda ( <a href="http://www.karrier.bme.hu">www.karrier.bme.hu</a> ) honlap állásajánlatok menüpontjában, adatbázisunkban regisztráltak számára kiküldjük az információt, megjelenés a 6000 fős olvasótáborral rendelkező hírlevelünkben .
teljeskörű csomag		<b>50.000 Ft</b>	Online csomag teljes tartalma + 2 szeri megjelenés a Műhely újság Karrier rovatának hirdetésblokkjában + 26 db A3-as plakát (saját céges brandinggel vagy a Karrier Iroda design-jával is választható).

### EXTRA SZOLGÁLTATÁSOK (Teljeskörű hirdetési csomag megrendelése esetén vehető igénybe)

Extra szolg. megnevezése	Ár/ 1 db pozíció	Csomag részletes tartalma
Plakát - méret extra	<b>teljeskörű csomag ár + 5.000 Ft</b>	Teljeskörű csomag tartalma nagyobb méretű, 26 db A2-es plakát (A3-as plakát helyett) saját céges brandinggel.
Plakát - mennyiségi extra	<b>teljeskörű csomag ár + 10.000 Ft</b>	Teljeskörű csomag tartalma nagyobb mennyiségű, összesen 50 db A3-as plakáttal (+24db).
Műhely - extra	<b>teljeskörű csomag ár + 20.000 Ft</b>	Teljeskörű csomag tartalma 1/8-ad Műhely megjelenéssel, egyedi céges design-nal a Műhely Karrier rovatának hirdetésblokkja helyett.
Online - extra	<b>teljeskörű csomag ár + 20.000 Ft</b>	Teljeskörű csomag tartalma kiemelt on-line megjelenéssel a Karrier Iroda honlapján (kezdő oldalon megjelenik + álláshirdetéseknél mindig az első).
Extra - extra	<b>teljeskörű csomag ár + 30.000 Ft</b>	Teljeskörű csomag tartalma 1/8-ad Műhely megjelenéssel, egyedi design-nal + kiemelt on-line megjelenés a Karrier Iroda honlapján.
Prezentációs csomag - extra	<b>teljeskörű csomag ár + 20.000 Ft</b>	Cégprezentáció megszervezése pozíció(k) meghirdetéséhez kötvé.

### MENNYISÉGI KEDVEZMÉNYEK 2009-ben

	Egységár pozíció / 4 hét	Mennyiség (db)	Lista szerinti ár (Ft)	Kedvezményes ár (Ft)	Kedvezmény mértéke	
					%	összege
online	35 000	10	350 000	<b>250 000</b>	28,57%	100.000 Ft
teljeskörű	50 000	10	500 000	<b>400 000</b>	20,00%	100.000 Ft
extra	80 000	5	400 000	<b>300 000</b>	25,00%	100.000 Ft



# KEDVEZMÉNYES MÉDIACSOMAGOK

Hirdetés típusa	Műhely csomagok (Kampány kód: 1)	Csomag tartalma	Kedvezményes ár	Listaár	Kedvezmény
Időszakos kampány (a 4. hirdetés ingyen)	A	4*1/4	165 000	220 000	25,00%
		4*1/2	285 000	380 000	
		4*1/1 (belső oldal)	498 000	664 000	
	B	1/1+4*1/4	270 200	386 000	30,00%
Rendszeres hirdetés	C	min. 7-szer bármely választható méret			40,00%
Kombinált csomagok (Műhely megjelenés + plakátózás)	D	2*1/2 + A3 4 hét 100db	178 000	223 400	20,34%
	E	2*1/1 + A2 4 hét 100db	287 000	383 100	25,09%

Plakátózás: a BME egész területén található közel 100 beltéri plakáthelyen

## Megrendelés menete

- 1. lépés:** Válassza ki az igényeinek megfelelő csomagot.
- 2. lépés:** Válassza ki azt, hogy melyik lapszámokban kíván hirdetni.
- 3. lépés:** Hirdetésfelvételt végző kollégánk számára küldje el megrendelőjét, amelyben tüntesse fel a kiválasztott csomag azonosítóját valamint azt, hogy melyik lapszámba kíván hirdetni. A **megrendelőlapot letöltheti** a [www.miskht.hu](http://www.miskht.hu) honlap Reklámok/Médiaajánlat/Egyetemi újság aloldaláról (a hirdetésszervezés cím-szó alatt).

Ha kérdése van a megrendeléssel kapcsolatban kérjük keresse hirdetésfelvétellel foglalkozó kollégánkat.

### Elérhetőségek:

**e-mail:** [szabo.zsolt@sc.bme.hu](mailto:szabo.zsolt@sc.bme.hu)

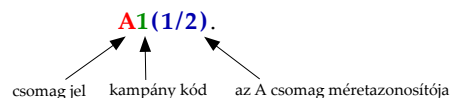
**tel.:** 463-2081

**mobil:** 06(20) 975-8365

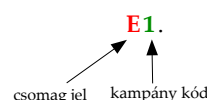
**fax.:** 463-3839

### Példák a csomag azonosítójára:

Amennyiben ön **4\*1/2** oldalon szeretne megjeleníteni, akkor a következő kódot kell elküldenie:



Amennyiben ön az E jelű Kombinált csomagunkat kívánja igénybe venni, akkor a következő kódot kell elküldenie:



# KEDVEZMÉNYES MÉDIACSOMAGOK

Hirdetés típusa	Műhely csomagok (Kampány kód: 2)	Csomag tartalma	Kedvezményes ár	Listaár	Kedvezmény
Apróhirdetés (a 4. hirdetés ingyen)	<b>A</b>	4*1/32	<b>45 000</b>	60 000	<b>25,00%</b>
Időszakos vagy szezónális kampány	<b>B</b>	3*1/8 (álló vagy fekvő)	<b>94 500</b>	135 000	<b>30,00%</b>
		3*1/4	<b>115 500</b>	165 000	
		3*1/2	<b>199 500</b>	285 000	
		3*1/1 (belső oldal)	<b>348 600</b>	498 000	
	<b>C</b>	1/4+ 3*1/8	<b>113 750</b>	175 000	<b>35,00%</b>
Rendszeres hirdetés	<b>D</b>	min. 7 * bármely választható méret			<b>40,00%</b>
Kombinált csomagok (Műhely megjelenés + plakátózás)	<b>E</b>	1/16 + A4 50db 3hét	<b>31 700</b>	39 700	<b>20,00%</b>
	<b>F</b>	2*1/8 + A3 50db 5hét	<b>86 500</b>	115 350	<b>25,00%</b>

Plakátózás: a BME egész területén található közel 100 beltéri plakáthelyen

## Megrendelés menete

- 1. lépés:** Válassza ki az igényeinek megfelelő csomagot.
- 2. lépés:** Válassza ki azt, hogy melyik lapszámokban kíván hirdetni.
- 3. lépés:** Hirdetésfelvételt végző kollégánk számára küldje el megrendelőjét, amelyben tüntesse fel a kiválasztott csomag azonosítóját valamint azt, hogy melyik lapszamba kíván hirdetni. A **megrendelőlapot letöltheti** a [www.miszkht.hu](http://www.miszkht.hu) honlap Reklámok/Médiaajánlat/Egyetemi újság aloldaláról (a hirdetésszervezés cím-szó alatt).

Ha kérdése van a megrendeléssel kapcsolatban kérjük keresse hirdetésfelvétellel foglalkozó kollégánkat.

### Elérhetőségek:

**e-mail:** [szabo.zsolt@sc.bme.hu](mailto:szabo.zsolt@sc.bme.hu)

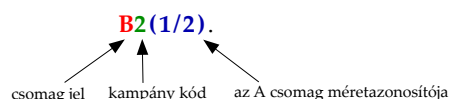
**tel.:** 463-2081

**mobil:** 06(20) 975-8365

**fax.:** 463-3839

### Példák a csomag azonosítójára:

Amennyiben ön **3\*1/2** oldalon szeretne megjeleníteni, akkor a következő kódot kell elküldenie:



Amennyiben ön az E jelű Kombinált csomagunkat kívánja igénybe venni, akkor a következő kódot kell elküldenie:

